



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

PRÉSENTÉ PAR





LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

Contexte

HISTORIQUE



écomusée
de l'ocre
roussillon, provence



**Naissance du projet
et d'Ôkhra**
par Barbara et Mathieu
Barrois

Sur demande de
Gisèle Bonnelly
Alex Berger prends la
présidence d'Ôkhra

Commissions de
consultation pour
entendre **toutes les
parties** sur le projet

**Création du
projet CCR**

Création de l'OCCR

Étude de préfiguration
du **CCR**



écomusée
de l'ocre
roussillon, provence

Comptes à
l'équilibre

**Restitutions
Étude &
Actions**

1994- 1999

2020

2021

2022

2022

2023

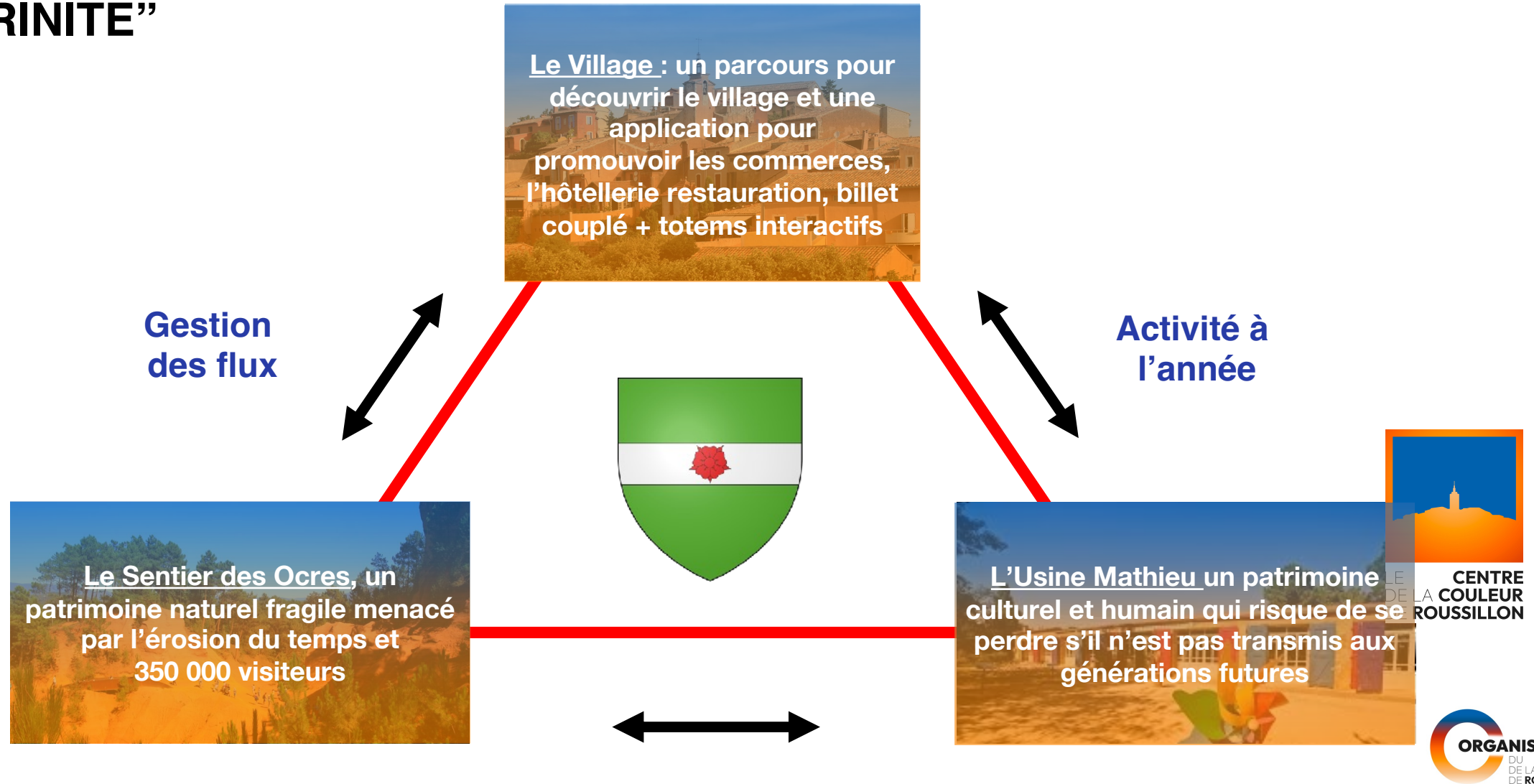
2024

2025



ENSEMBLE & AVENIR : “LA TRINITÉ”

Village-Sentier-CCR



LES 6 PILIERS DU CENTRE DE LA COULEUR



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

1-Histoire & Patrimoine

Sens de l'Histoire

Patrimoine ocrier/Histoire(s)
de Roussillon-Immersion
(atelier de lumières)

2-Science

Sens de la Couleur

Expo Interactive-Séminaires
Ateliers

3- Art

Sens de l'Art

Curation-Expos-Peintures
-Photos-Sculptures...

4-Spectacle

Sens du Spectacle

Théâtre-Concerts-
Performances-Conférences

5-Environnement

Sens de la Nature

Jardin des Couleurs-
Parcours-Potagers

6-Ludique

Sens du Jeu

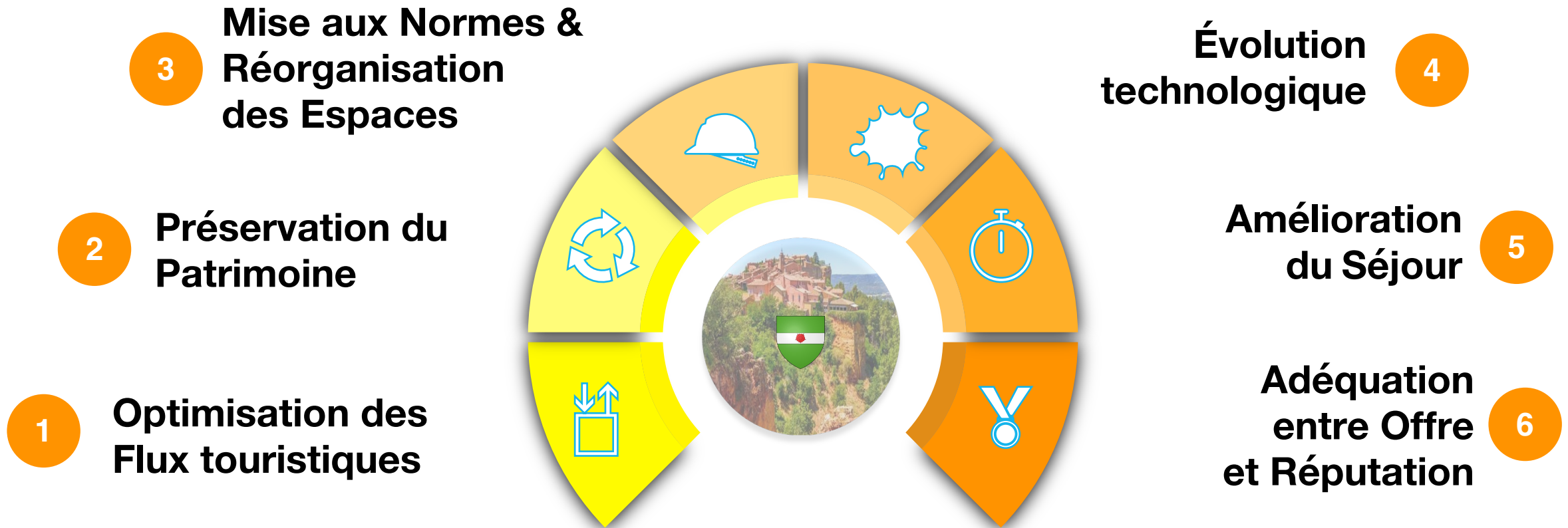
Jardins jeux aquatiques
couleurs-Relaxation
ombré



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

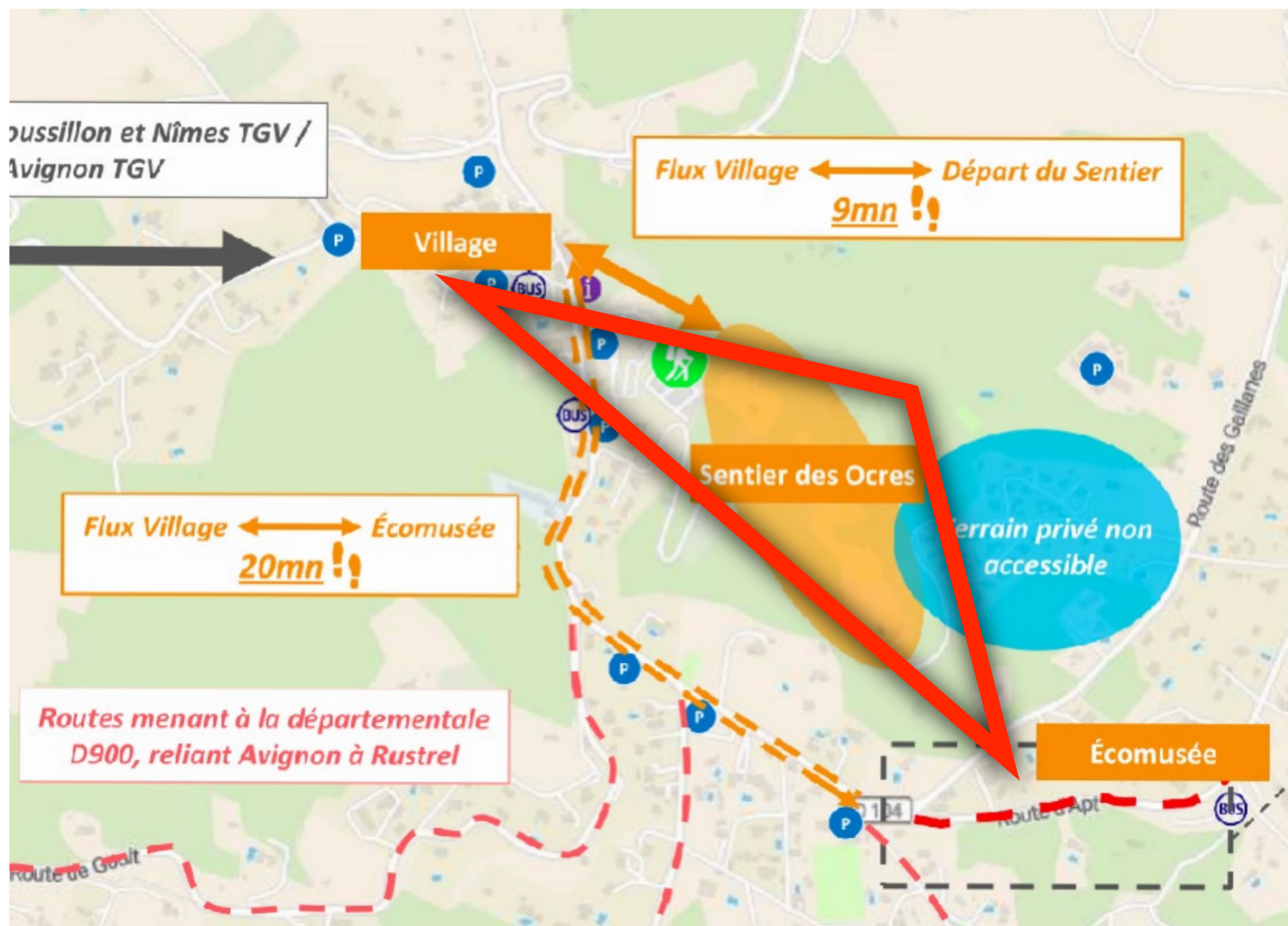
Objectifs

LES OBJECTIFS



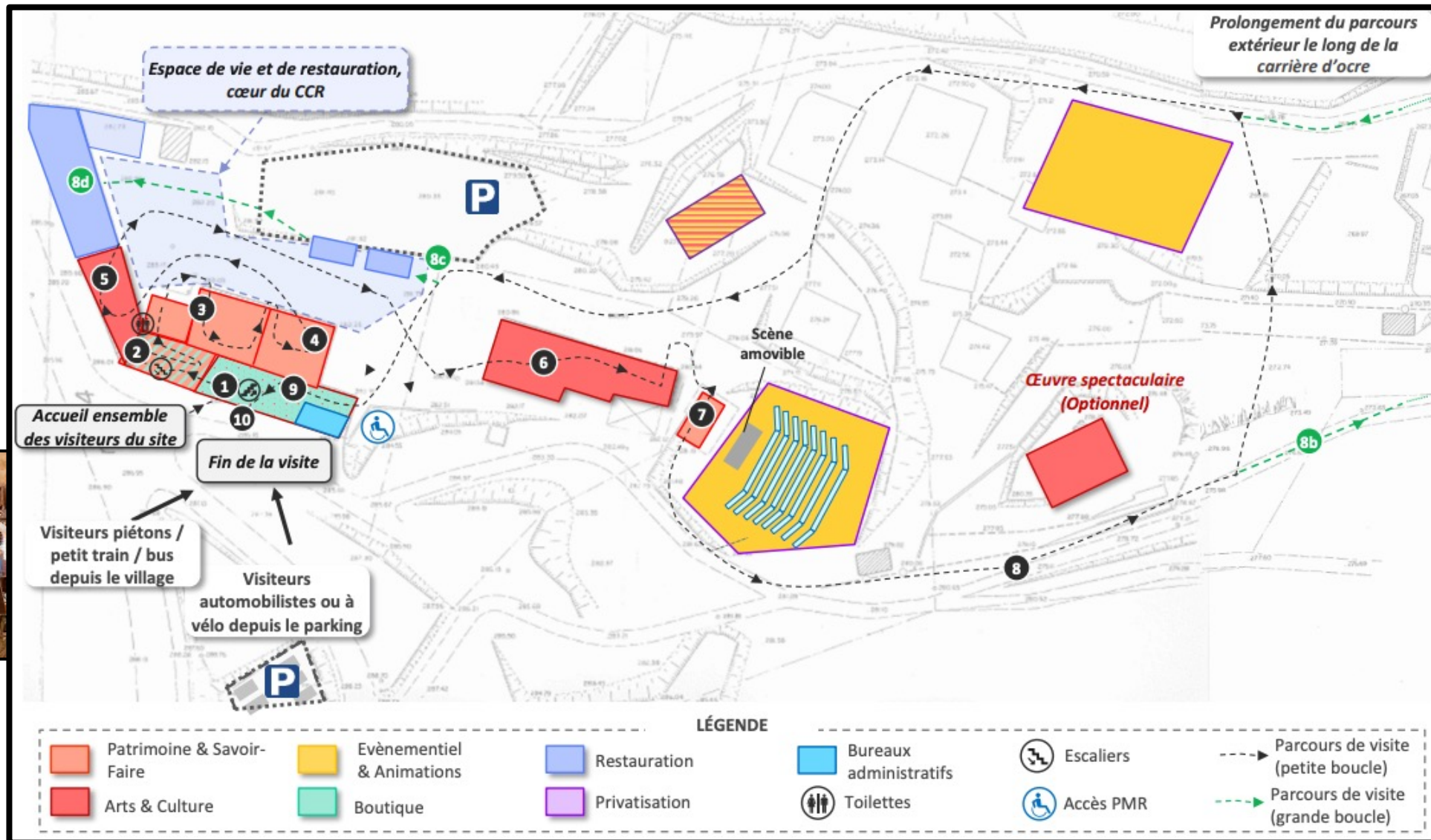
1

Optimisation des flux touristiques : notre trinité Village-Sentier-CCR



- Parkings et circulation
- Répartition des visites
- Accès à optimiser
- Aménagements à créer

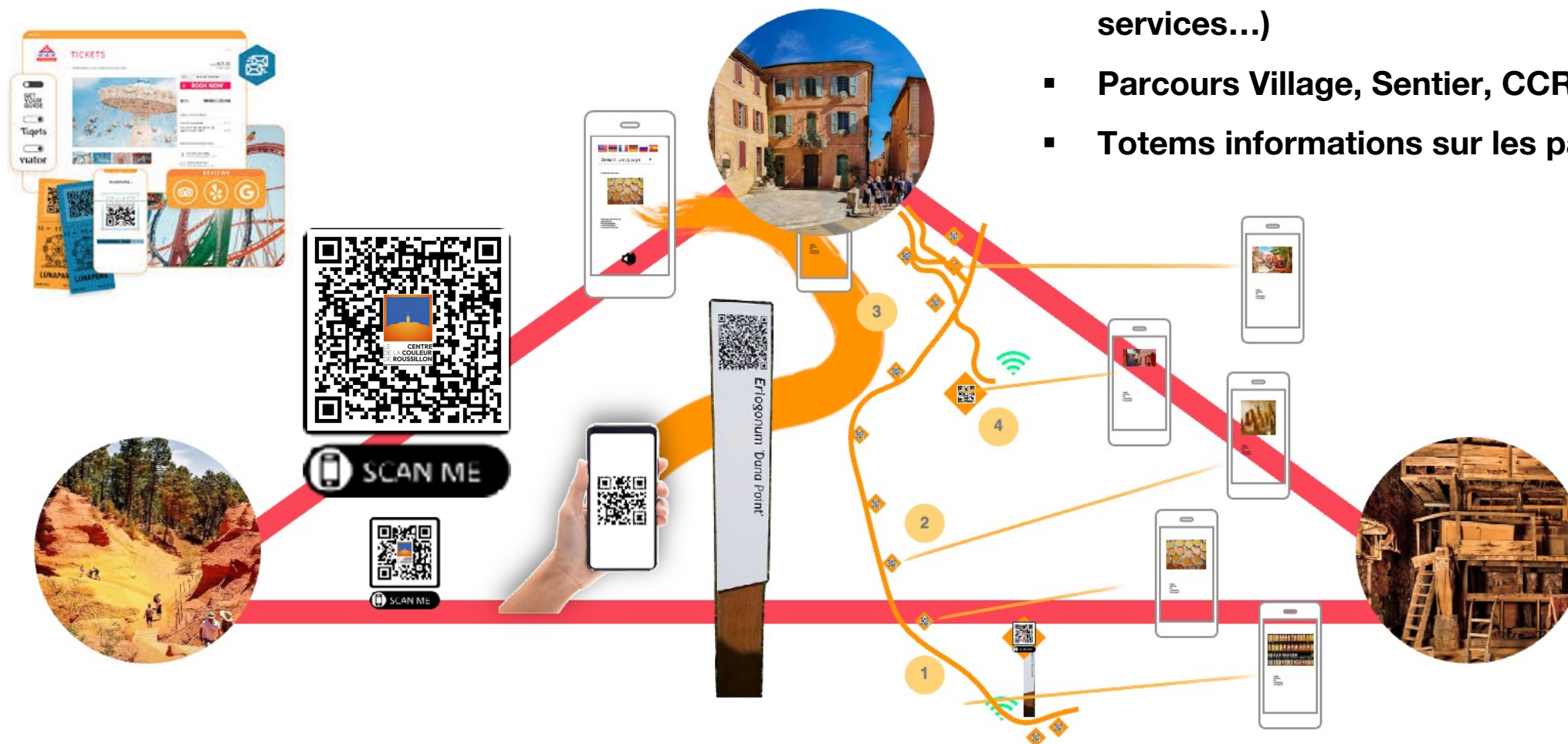
2 Mise aux normes et reconfiguration



3

Evolution technologique

- Billetterie couplée
- Avantages visiteurs implication des acteurs du village (commerçants/ hoteliers/ restaurateurs/ services...)
- Parcours Village, Sentier, CCR multilingues
- Totems informations sur les parcours



5

Amélioration du séjour

- Roussillon destination multiple: Village/Sentier/CCR/**commerces,expos, évènements et lieux...**
- Un séjour plus long: offres « Ogres », billet couplé, parcours encourageant la découverte des commerçants et des restaurants...



5 Adéquation entre offre et réputation: hébergement



Bastide des Demoiselles ★★★★★

📍 Roussillon

Bénéficiant d'installations de sports nautiques et d'une vue sur la piscine, la chambre d'hôtes Bastide des Demoiselles occupe un bâtiment historique à Roussillon, à 38 km du parc des expositions...

[Voir plus](#)

Exceptionnel
273 commentaires

9,7

Tarifs dès
€ 221,80
1 nuit, 2 adultes



Roussillon ★★★★★

📍 Roussillon

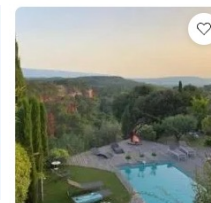
Situé à Roussillon, le Roussillon propose un hébergement climatisé avec une piscine privée, une vue sur la piscine et une terrasse.

[Voir plus](#)

Exceptionnel
10 commentaires

9,5

Tarifs dès
€ 310,01
1 nuit, 2 adultes



TERRASSE DES OCRES ★★★★★

Hébergement géré par un particulier

[Roussillon](#) [Indiquer sur la carte](#)

200 m du centre

Situé à Roussillon, l'hébergement TERRASSE DES OCRES offre une vue sur la piscine.

Exceptionnel
64 commentaires authentiques

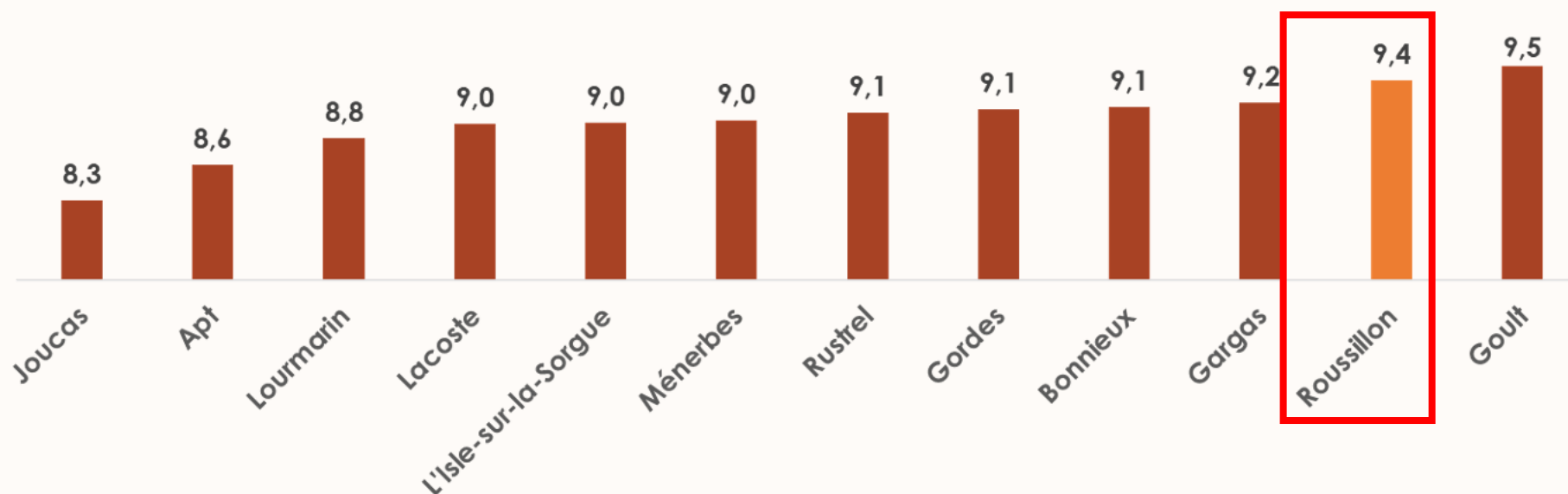
9,7

Situation géographique 10

[Voir les tarifs](#)



Moyenne des notes Booking.com des établissements d'hébergement



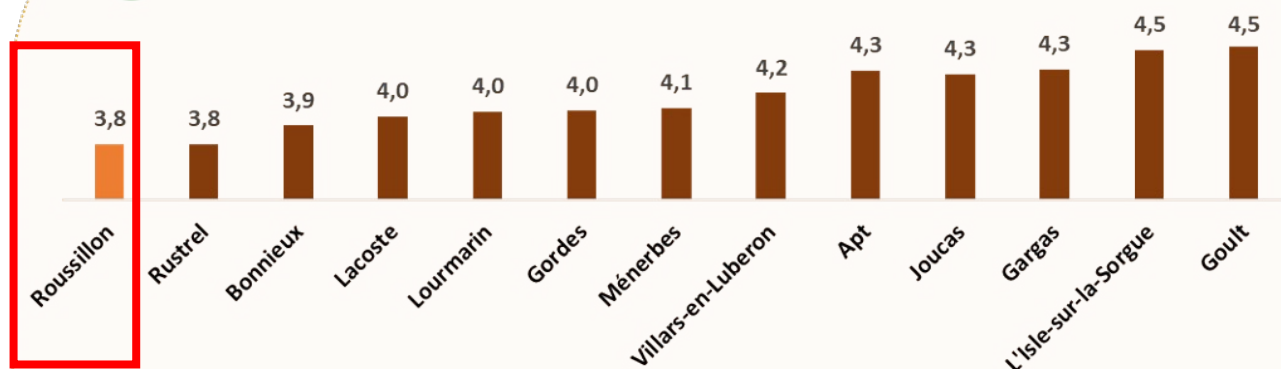
« Roussillon, ville la plus accueillante de France en 2025 », selon la plateforme Booking.com

Adéquation entre offre et réputation: restauration

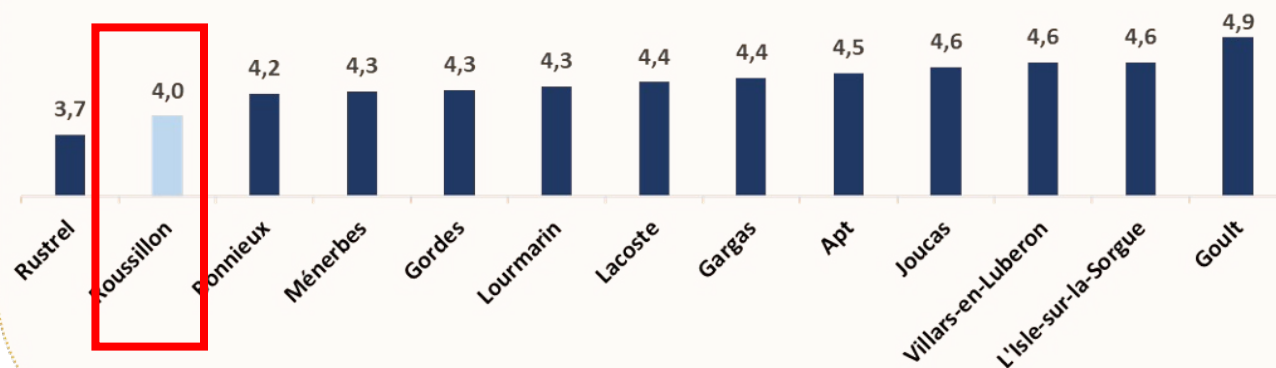
... et faire remonter la réputation de l'offre en restauration.



Moyenne des notes TripAdvisor des établissements de restauration



Moyenne des notes Google des établissements de restauration



AVIS GOOGLE ET TRIPADVISOR DES COMMERCES À ROUSSILLON



Localisation « Vue imprenable sur les ocres depuis la terrasse »



Rapport qualité/prix « Chocolat chaud hors de prix et sans goût, dessert vieux de plusieurs jours »



Horaires d'ouverture « Très difficile de trouver un lieu qui fasse un service après 14h à Roussillon »



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'Étude de Préfiguration

L'étude de préfiguration dont le coût de la Phase 1 est de 80.041,50€ttc a été réalisée grâce au soutien de partenaires motivés par la réussite de ce projet.

60% soit 48.024€



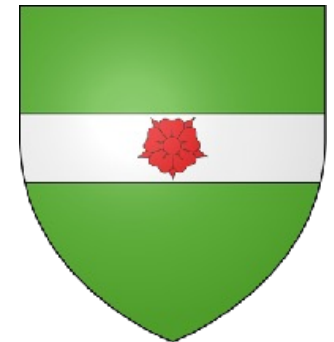
FNADT

30% soit 24.012,45



Association OCCR

10% soit 8.004,15



Ville de Roussillon



Nova Consulting a réalisé un **diagnostic complet** du potentiel du Centre de la Couleur de Roussillon en conduisant des **entretiens** avec les **acteurs clés du territoire**.



Cabinet de conseil leader sur la programmation de projets culturels en France.

Roussillon



Gisèle Bonnelly



Gérard Debroas

Ôkhra



Mathieu Barrois



Serge Marty

Sous-Préfecture



Christine Hacques

Communauté de communes & Région



Gilles Ripert

Sénateur



Jean-Baptiste Blanc

Département de Vaucluse



Dominique Santoni

Vaucluse Provence Attractivité



Cathy Fermanian



Alain Gévodant



Valérie Gillet

Parc régional du Luberon



Jérémy Texier

OT Pays Apt Luberon



Bettina Matias

Avocate



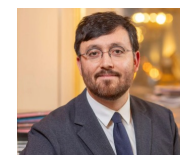
Maître Imbert

Direction du budget de l'État



Jean-Victor Roux

Ministère de la Culture



Gaëtan Bruel



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

1. La Méthode

1

UNE PREMIÈRE PHASE D'ÉTUDE POUR COMPRENDRE LE SITE ET LE TERRITOIRE DANS LEQUEL IL S'INSCRIT À TRAVERS NOTRE « DIAGNOSTIC 4C »... UNE MÉTHODOLOGIE D'ÉTUDE DÉJÀ ÉPROUVÉE AUPRÈS D'UNE CENTAINE DE SITES

CONTEXTE



- Au cœur du massif des ocres
- Attractivité et dynamisme touristique
- Valorisation du patrimoine
- Appréciée des visiteurs

CIBLES



- Fort taux de résidences secondaires
- Établissements scolaires
- Tourisme d'affaires
- Villes économiquement attractives
- Visitorat national et étranger

CONCURRENCE



- En retrait sur l'offre culturelle
- Roussillon et le sentier se distinguent par leur fréquentation
- offre événementielle, en construction
- concurrence locale forte sur la restauration

CONTRAINTES



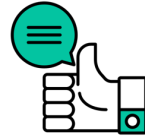
- Site naturel vulnérable
- Très sensible à la saisonnalité
- Connexion difficile
- Bâtiments historiques classés en mauvais état
- Contraintes de l'abf et de la DREAL

1

UN SITE REMARQUABLE QUI PRÉSENTE DE NOMBREUX ATOUTS SUR LESQUELS CAPITALISER...



**PATRIMOINE ET
EXPERIENCE UNIQUE**



**HAUT NIVEAU DE
SATISFACTION DES VISITEURS**



**ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE
DU TERRITOIRE**



**TENDANCES ACTUELLES
DU TOURISME**

**...MAIS UNE REVALORISATION NÉCESSAIRE DE CE PATRIMOINE AU BÉNÉFICE
DU TERRITOIRE ET DE SES HABITANTS**



**UN PATRIMOINE
FRAGILE ET
MENACÉ**



**UN NIVEAU DE
FRÉQUENTATION QUI NE
PERMET PAS D'ASSURER
L'ÉQUILIBRE ÉCONOMIQUE**



**DES FLUX TOURISTIQUES
COMPLEXES À GÉRER EN
HAUTE SAISON**



**DES TOURISTES
MAJORITAIREMENT DE
PASSAGE DANS LE VILLAGE**



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

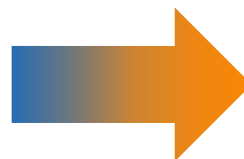
L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

2. Le Diagnostic

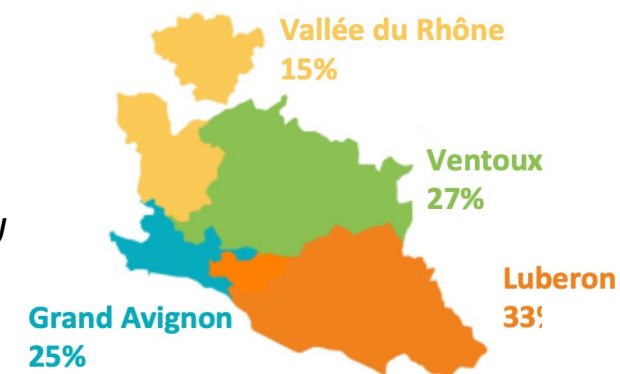
2

ZOOM : LE VAUCLUSE, UN TERRITOIRE PARTICULIÈREMENT ATTRACTIF, AU CŒUR D'UNE DYNAMIQUE TOURISTIQUE TRÈS SOLIDE

FILIÈRE TOURISTIQUE
PARTICULIÈREMENT
DYNAMIQUE ET
PERFORMANTE



LE LUBERON,
**PREMIER BASSIN
TOURISTIQUE DU
DÉPARTEMENT DU
VAUCLUSE**



33 % des nuitées du département



60 % des nuitées se font en dehors
de l'été

CINQ PROFILS CLÉS ÉTUDIÉS CONSTITUANT LES CIBLES DE VISITORAT À CAPTER PAR LE CENTRE DE LA COULEUR

LES RIVERAINS

Une population locale :

- Peu nombreuse
- Résidences secondaires
- Plus âgée vs la moyenne nationale

LES SCOLAIRES

- Vingtaine d'établissements scolaires
- Écoles élémentaires

LES ENTREPRISES LOCALES

- Grandes villes attractives
- Vivier d'entreprises locales en croissance

LES TOURISTES D'AFFAIRES

- Département dynamique
- Tourisme d'affaires

LES TOURISTES DE LOISIRS

- Visitorat national et étranger
- Familles disposant de revenus élevés

2 UN TOURISME DE LOISIRS SAISONNIER ET DYNAMIQUE, PORTÉ PAR UN VISITORAT NATIONAL ET ÉTRANGER



9,8M

Visites excursionnistes
en 2023 dans le Luberon

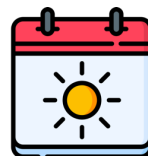


49%

Touristes étrangers



Principalement des
familles



40%

Des nuitées se font entre
juillet et août

2

ZOOM : DES BÂTIMENTS HISTORIQUES A RESTAURER ou PAS AUX NORMES





LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

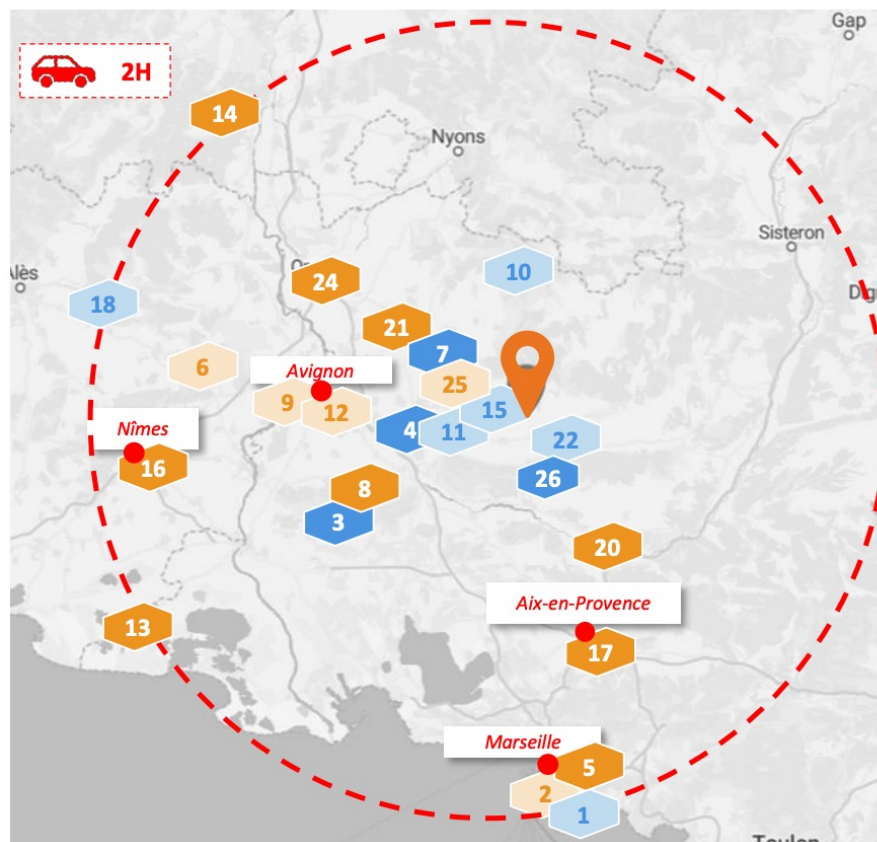
L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

3. La Concurrence

3

ZOOM CULTURE ET PATRIMOINE : UNE DIVERSITÉ DE SITES TOURISTIQUES LOCAUX À MOINS D'UNE HEURE DE ROUTE

- 1 **Parc National des Calanques**
👤 Visiteurs : 3M
💰 Tarif : -€
- 2 **Basilique Notre-Dame de la Garde**
👤 Visiteurs : 2M
- 3 **Les Baux de Provence**
👤 Visiteurs : 1,5M
💰 Tarif : -€
- 4 **L'Isle-sur-la-Sorgue**
👤 Visiteurs : 1,5M
💰 Tarif : -€
- 5 **MUCEM**
👤 Visiteurs : 1,3M
💰 Tarif : 11€
- 6 **Le Pont du Gard**
👤 Visiteurs : 1M
💰 Tarif : -€
- 7 **Gordes**
👤 Visiteurs : 1M
💰 Tarif : -€
- 8 **Les Carrières des Lumières**
👤 Visiteurs : 770K
💰 Tarif : 15,5€

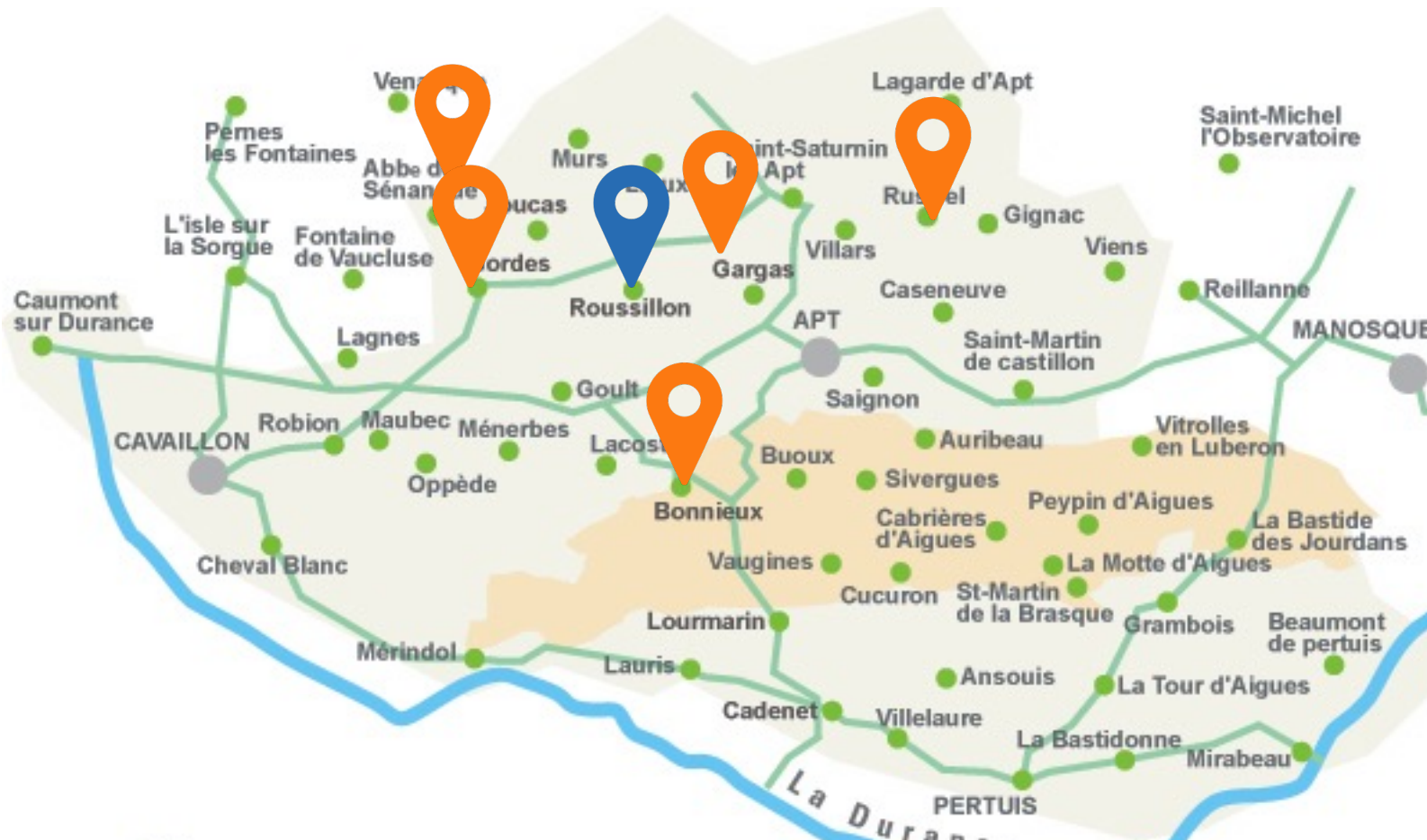


- LÉGENDE**
- 1 Site culturel
 - 1 Site patrimonial
 - Principales villes
 - 1 Site naturel
 - 1 Village classé
 - 📍 ÔKHRA

- 9 **Le Palais des Papes**
👤 Visiteurs : 774K
💰 Tarif : 12€
- 10 **Mont Ventoux**
👤 Visiteurs : 700K
💰 Tarif : -€
- 11 **Vallis Clausa**
👤 Visiteurs : 600K
💰 Tarif : -€
- 12 **Pont Saint-Bénézet**
👤 Visiteurs : 541K
💰 Tarif : 5€
- 13 **Seaquarium**
👤 Visiteurs : 411K
💰 Tarif : 17€
- 14 **Grotte Chauvet 2**
👤 Visiteurs : 400K
💰 Tarif : 18€
- 15 **Le Sentier des Ogres**
👤 Visiteurs : 378K
💰 Tarif : 3,5€
- 16 **Les Arènes de Nîmes**
👤 Visiteurs : 356K
💰 Tarif : 10€
- 17 **Hôtel Caumont Centre d'Art**
👤 Visiteurs : 300K
💰 Tarif : 15,5€
- 18 **Bambouseraie de Prafrance**
👤 Visiteurs : 250K
💰 Tarif : 10€
- 20 **Château La Coste**
👤 Visiteurs : 250K
💰 Tarif : 15€
- 21 **Parc Spirou**
👤 Visiteurs : 320K
💰 Tarif : 31€
- 22 **Colorado Provençal**
👤 Visiteurs : 232K
💰 Tarif : 2,5€
- 24 **Théâtre Antique d'Orange**
👤 Visiteurs : 190K
💰 Tarif : 11,5€
- 25 **Abbaye de Sénanque**
👤 Visiteurs : 100K
💰 Tarif : 8€
- 26 **Lourmarin**
👤 Visiteurs : > 65K
💰 Tarif : -€

4

Un potentiel de visite important



3

QU'EST-CE QUI ATTIRE LES VISITEURS DANS LES LIEUX TOURISTIQUES ALENTOURS ?

ARTS ET
CULTURE

Donne une réelle identité au lieu



PATRIMOINE &
SAVOIR-FAIRE

Confère une crédibilité



ÉVÉNEMENTIEL &
ANIMATIONS

Fait vivre le site à toutes les saisons



BOUTIQUE

Notions de développement durable



RESTAURATION

Prolongement de l'image du lieu



PRIVATISATION

Lieux d'accueil polyvalents



2

BONNE PRATIQUE : **SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS**, UN CENTRE CULTUREL MAJEUR DANS UNE ANCIENNE MANUFACTURE



ARTS ET
CULTURE

PATRIMOINE &
SAVOIR-FAIRE

ÉVÉNEMENTIEL &
ANIMATIONS

BOUTIQUE

RESTAURATION

PRIVATISATION

STRATÉGIE
COMMERCIALE &
MARKETING



141k

Fréquentation
annuelle



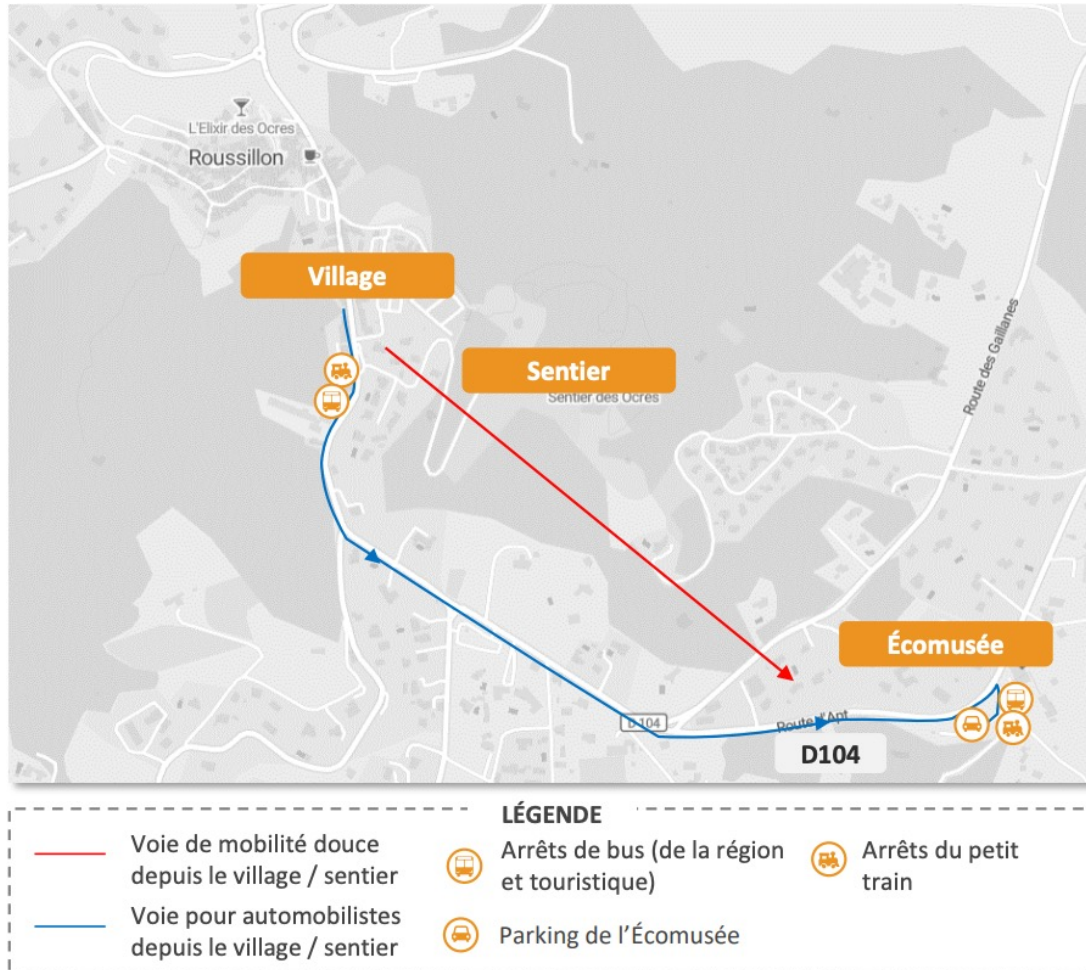
LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

4. Le Projet

4

UNE CONDITION DE SUCCÈS POUR LE PROJET : REPENSER LE PARCOURS TOURISTIQUE AU SEIN DU VILLAGE DE ROUSSILLON



MOBILITÉ DOUCE POUR RELIER LES 3 PÔLES

- ➡ A. Bus électrique ou Tuk Tuks
- ➡ B. Voie piétonne
- ➡ C. Piste Cyclable

AUTRES MOYENS

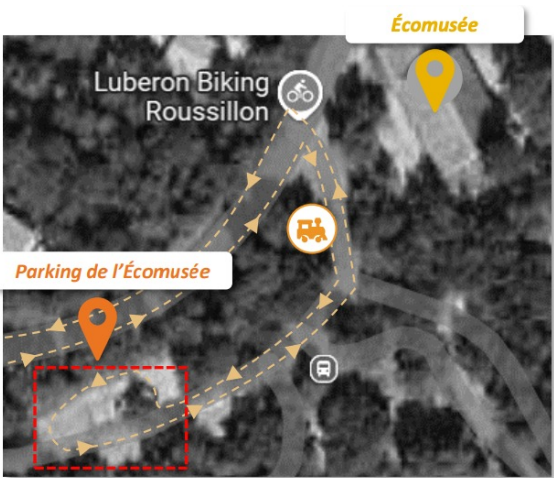
- ➡ Voitures mais parkings à aménager
- ➡ Cars touristiques mais avec rdv

4

ZOOM A : LA CRÉATION D'UNE LIAISON DOUCE PAR NAVETTES ENTRE LE VILLAGE, LE SENTIER ET LE CENTRE DE LA COULEUR, UN SOUTIEN NÉCESSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DU VISITORAT



Contrainte technique :
demi-tour sur le parking
de l'écomusée



⚠ Une obligation de faire un demi-tour sur le parking de l'Écomusée d'une capacité d'environ 30 places

LÉGENDE

Parcours de la navette

Parking de l'Écomusée

Arrêt de la navette à Ôkhra

Bâtiment d'accueil de l'Écomusée



Réglementation



Autorisation
préalable Préfet
+ Mairie



Gestion par une
société privée



**Bonnes
pratiques**

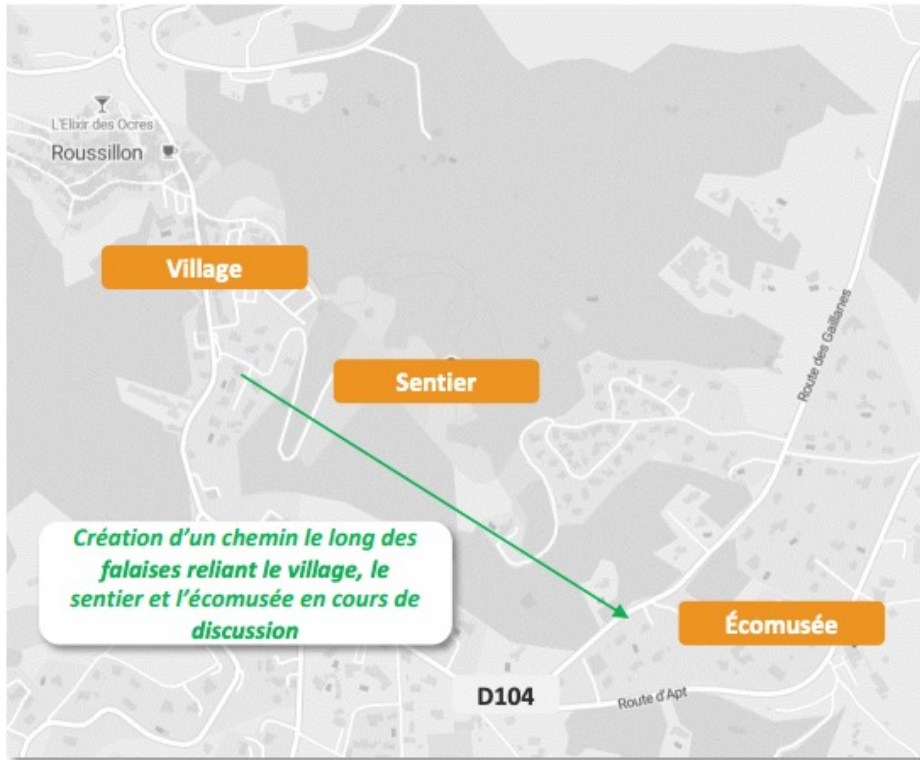


Passeurs du Mont
Saint-Michel



4

ZOOM B&C : CRÉER UNE VOIE PIÉTONNE ET UNE PISTE CYCLABLE ENRICHIE DE BALISES INFORMATIVES POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE GLOBALE AUX VISITEURS



LÉGENDE

→ Voie de mobilité douce depuis le village / sentier

Aménagement et entretien : Département (possiblement également les collectivités locales)

Distance et durée depuis le village et sentier :

- Distance : env. **1,6 km** depuis le sentier des Ogres et le village (Place Jean Eynard)
- Durée : **20-22 min** à pied et **6-7 min** à vélo (à 15km / h en moyenne)

UNE VISITE IMMERSIVE EN 4 ÉTAPES :



- Centre de la Couleur de Roussillon
- Chemin vers le village
- Village
- Sentiers des Ogres



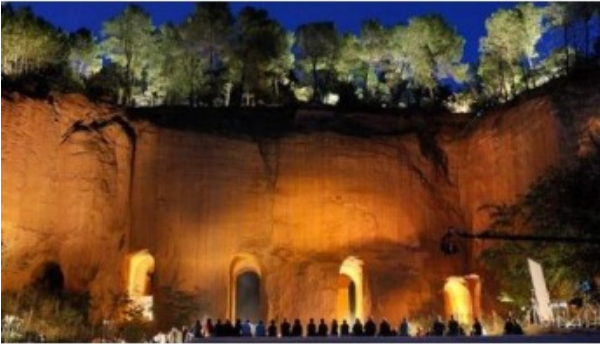
4

LES PRINCIPAUX PARTIS PRIS POUR L'ÉLABORATION DE LA PROGRAMMATION



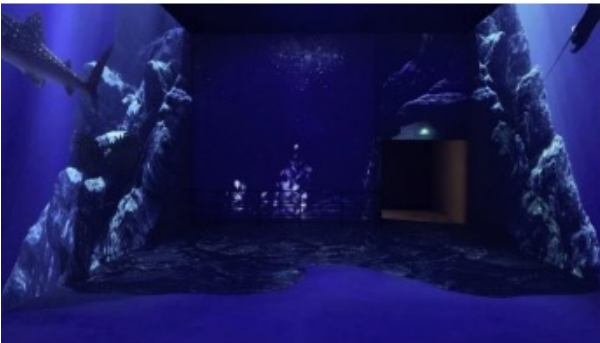
GRAND PUBLIC

4 SAISONS



NOCTURNE

HORS LES MÛRS



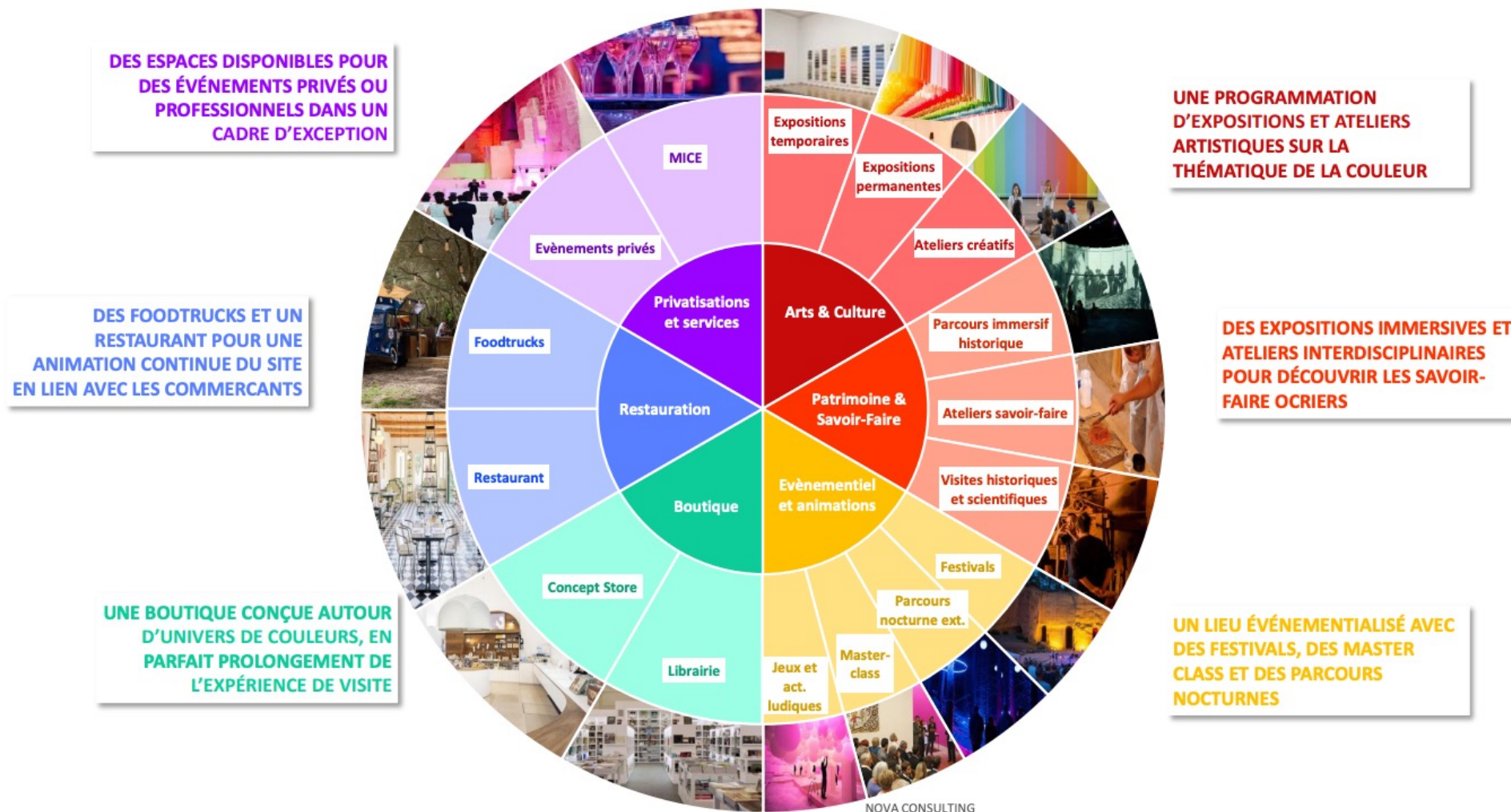
ÉVÉNEMENTIALISÉE

INNOVANTE



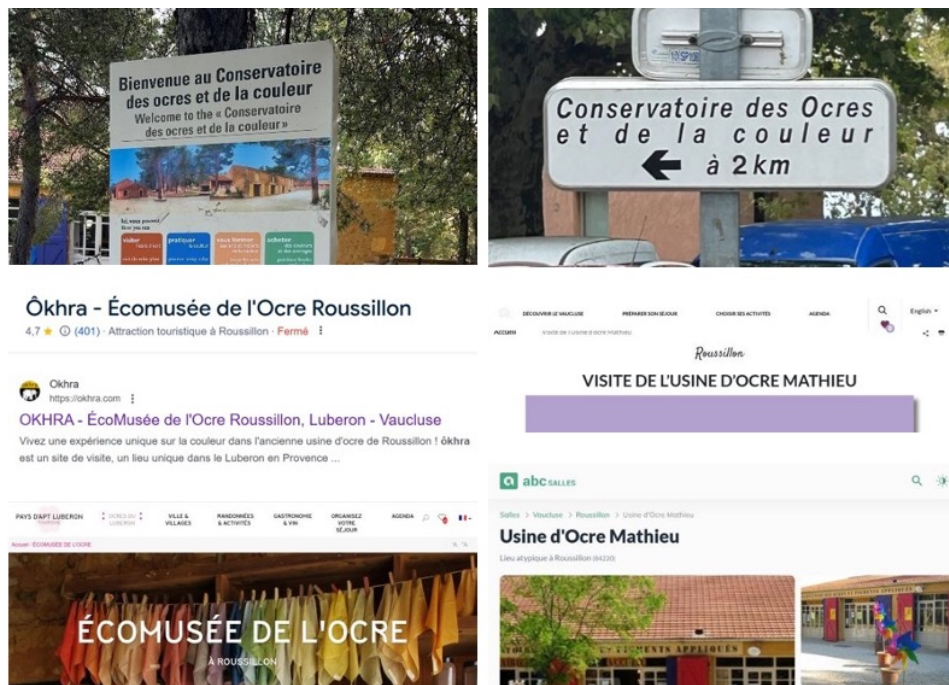
4

SYNTHÈSE : UNE PROGRAMMATION CONÇUE COMME UN VOYAGE CHROMATIQUE POUR FAIRE DU CENTRE DE LA COULEUR UN NOUVEAU LIEU DE DESTINATION EMBLÉMATIQUE



4 UNE UNIFICATION NÉCESSAIRE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION AUTOUR D'UN NOUVEAU NOM POUR AMÉLIORER LA LISIBILITÉ

AUJOURD'HUI, UN MANQUE D'UNITÉ SUR LE NOM DU SITE



UNE NOUVELLE IDENTITÉ



LE CENTRE
DE LA COULEUR
DE ROUSSILLON



4 TROIS SCÉNARIOS DONT LA PROGRAMMATION ET LA FAISABILITÉ ONT ÉTÉ FINEMENT INSTRUITES

1 CRÉATION DE NOUVEAUX BÂTIMENTS – UNE SEULE PHASE



Construction d'un **nouveau** bâtiment la première année



CAPEX : 6 553 273€

2 CRÉATION DE NOUVEAUX BÂTIMENTS – PHASAGE DES TRAVAUX



Année 1 : bâtiments existants

Année 7 : Construction d'un nouveau bâtiment



CAPEX : 7 227 559€

3 BÂTIMENTS EXISTANTS



Bâtiments existants
Nouvelles structures légères
Parcours de visite renouvelé



41k à 63k visiteurs par an

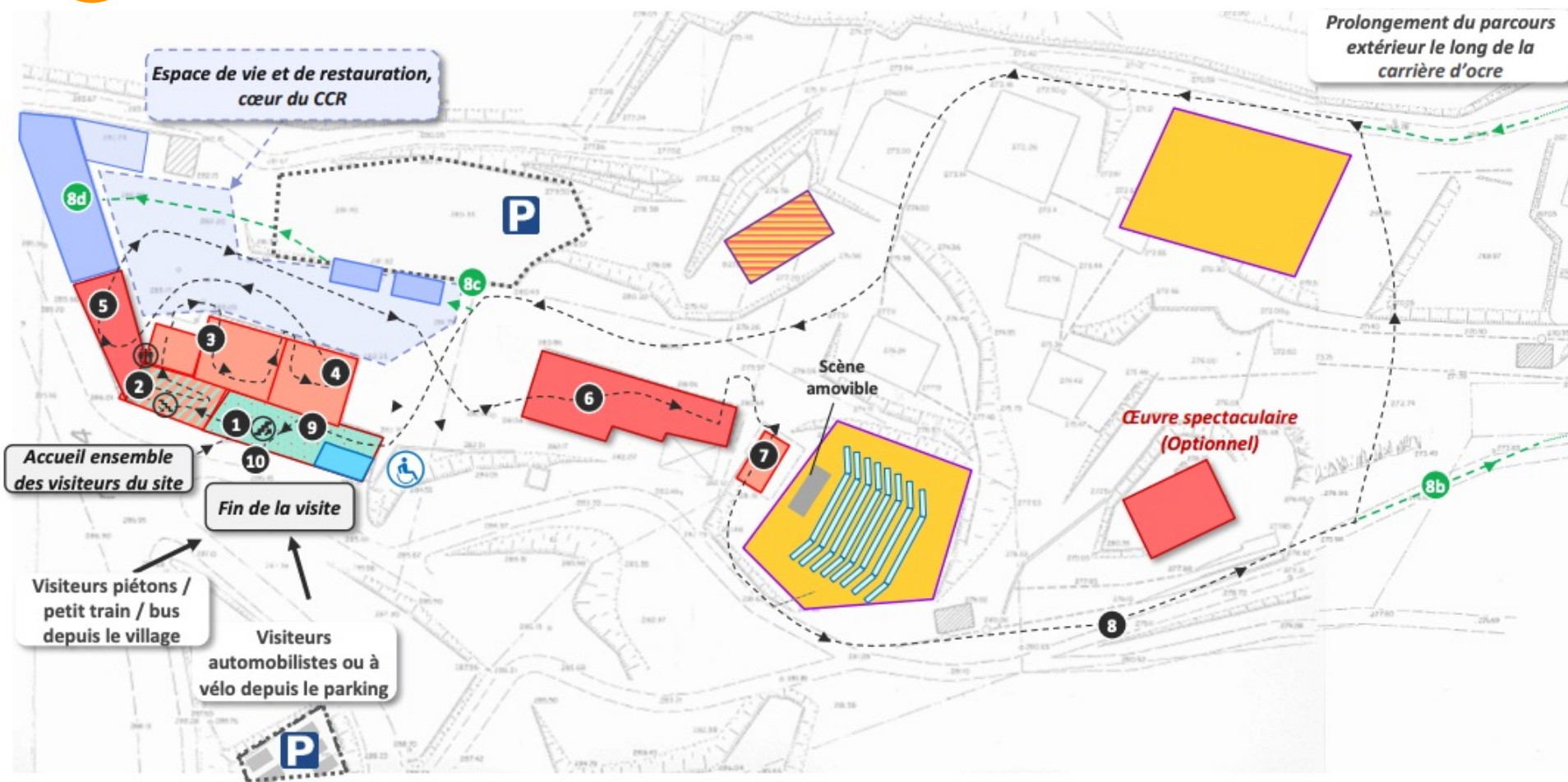


Cible de 1 706 587 € de CA



CAPEX : 3 730 649€

4 UN PARCOURS DE VISITE REPENSÉ AUTOUR DES NOUVELLES ACTIVITÉS



LÉGENDE

Patrimoine & Savoir-Faire	Événementiel & Animations	Restauration	Bureaux administratifs	Escaliers	Parcours de visite (petite boucle)
Arts & Culture	Boutique	Privatisation	Toilettes	Accès PMR	Parcours de visite (grande boucle)

PARCOURS DE VISITE

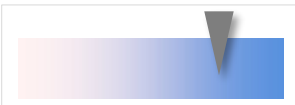
- 1 Accueil des visiteurs au guichet de billetterie situé au sein du Concept Store
- 2 Visite de l'exposition immersive historique située au R-1 du Bâtiment Principal
- 3 Suite de la visite de l'exposition immersive historique au sein d'une partie du Moulin du Jaune
- 4 Visite scientifique au sein du Moulin du Jaune
- 5 Visite de l'exposition temporaire clé en main
- 6 Visite de l'exposition permanente artistique au sein du Moulin du Rouge
- 7 Atelier savoir-faire sur les pigments de 15 min
- 8 Visite du parcours extérieur – petite boucle
- 8b Prolongement du parcours extérieur – grande boucle
- 8c Accès aux espaces de restauration :
 - o Foodtrucks (en face du Moulin du Jaune)
 - o Restaurant
- 9 Visite de l'exposition temporaire au R-1 du Bâtiment Principal
- 10 Fin de la visite au Concept Store et à la Bibliothèque au RDC

4

ÉVÈNEMENTIEL ET ANIMATION : METTRE EN PLACE UN **PARCOURS** **NOCTURNE** EXTÉRIEUR



Mise en avant des **espaces extérieurs**



Impact stratégique important



CAPEX : 800k€ - 1,1M€



Ticket moyen 20€



2 parcours par an :

- Estival : Mai-Septembre
- Noël : Décembre





LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

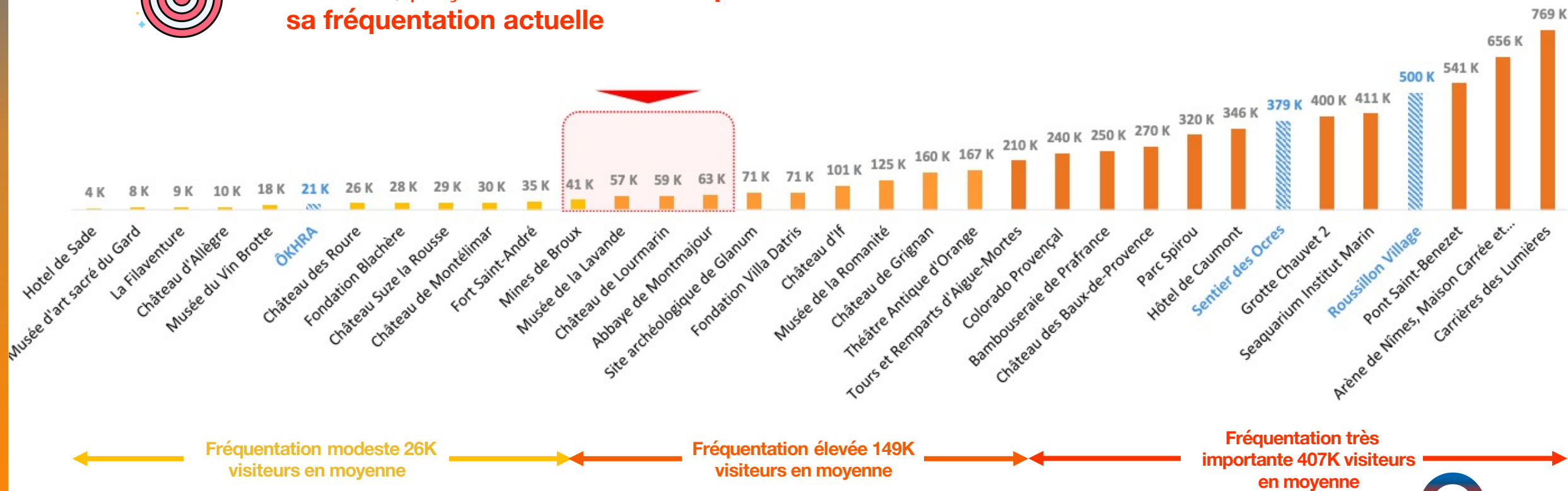
5. Prévisions Commerciales

5

UN PROJET QUI PERMETTRA DE RETROUVER UNE **DYNAMIQUE DE FRÉQUENTATION POSITIVE** ET DE S'INSCRIRE DANS LA MOYENNE DES SITES DE LA RÉGION



Une fréquentation annuelle cible de **41 000 à 63 000 visiteurs**, plaçant le avec une **multiplication entre 2 et 3 de sa fréquentation actuelle**



5

ZOOM : UNE **BILLET COUPLÉ NÉCESSAIRE** POUR DYNAMISER LES VISITES DU CENTRE DE LA COULEUR

Visite du Centre de la Couleur

Visite simple

Tarif plein	12€	45%
Tarif réduit	8€	40%
Gratuit	0€	15%

Visite simple

Tarif plein	15€	45%
Tarif réduit	11€	40%
Gratuit	0€	15%

Visite Centre de la Couleur et parcours nocturne

Tarif plein	22€	60%
Tarif réduit	17€	40%

UN BILLET COUPLÉ INDISPENSABLE
À CONSIDÉRER AVEC LES AUTRES SITES

Tarif couplé Sentier et CCR 13€



BONNES PRATIQUES

Grotte de la pierre de Volvic
et Volcan de Lemptégy

Musée de la Camargue et
Domaine de la Palissade



5

UN PROJET PRUDENT ET LIMITÉ EN COÛTS D'INVESTISSEMENT, QUI PERMET TOUTEFOIS DE PROPOSER UNE PROGRAMMATION INNOVANTE

EXPOSITION CULTURELLE



Un **parcours** organisé pour plonger le visiteur au cœur d'un **voyage chromatique**, où chaque salle représente **l'univers d'une couleur**.

EXPÉRIENCE IMMERSIVE



Une expérience immersive au cœur du parcours de visite historique, avec une **scénographie interactive**, en collaboration avec **MK2+**.

PARCOURS NOCTURNE EXTÉRIEUR



Un **spectacle lumineux** autour du thème de la Couleur, « brandé » au nom de **l'OCCR**, proposé durant la **haute saison** et pour les fêtes de **fin d'année**.

PARCOURS DIURNE EXTÉRIEUR



Parcours extérieur **végétalisé**, comprenant des **expositions**, des **espaces ludiques**, le **potager** des écoles et des **jeux aquatiques**.

ESPACE DE RESTAURATION



Un espace de restauration central incarnant **l'esprit d'une place de village** et positionné en tant que **cœur névralgique** du Centre de la Couleur.

BOUTIQUE



Une boutique qui **prolonge le voyage** autour des Couleurs de l'exposition permanente à travers une **sélection de produits thématiques**.

VITRAIL



Une **œuvre colorée monumentale** qui crée une **passerelle** entre les **espaces intérieurs et extérieurs** du Centre de la Couleur.

SERVICES



Un service de visite avec **audioguide** utilisant la voix et les connaissances de **Mathieu Barrois** pour créer un **triangle touristique** entre le village, le Sentier des Ogres et le CCR.

5

COÛTS DES INVESTISSEMENT INITIAUX : DES COÛTS ESTIMÉS À 3,7M€

Gros œuvre		Surface	Coût /m²	Budget total	736 104 €
Bâtiment Ateliers	Exposition permanente	325 m²	975 €	254 475 €	
Moulin du Jaune	Expositions temporaires clés en main, Restauration	160 m²	434 €	69 406 €	
Bâtiment Principal	Expositions, Librairie-Boutique	381 m²	240 €	91 445 €	
Bâtiment du Rouge	Théâtre intérieur, conférences	230 m²	1 397 €	320 778 €	
ÉQUIPEMENTS, AGENCEMENTS ET MOBILIERS		Surface	Coût /m²	Budget total	2 561 971 €
Bâtiment Ateliers	Exposition permanente	325 m²	920 €	299 384 €	
Moulin du Jaune	Expositions temporaires clés en main, Restauration	160 m²	1 200 €	192 100 €	
Bâtiment Principal	Expositions, Librairie-Boutique	381 m²	1 449 €	604 879 €	
Bâtiment du Rouge	Théâtre intérieur, conférences	230 m²	2 325 €	533 806 €	
Parcours extérieur	Expositions, Foodtruck, Masterclass, Festivals	NA	NA	605 853 €	
Théâtre de verdure	Spectacle vivant, conférence	150 m²	2 173 €	325 950 €	
Honoraire + imprévu				432 574 €	
SOUS -TOTAL				3 730 649 €	

5 DES INVESTISSEMENTS INITIAUX ET DES RÉINVESTISSEMENTS À PRÉVOIR EN IDENTIFIANT DES SOURCES DE FINANCEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Hypothèse d'amortissement

	Année	Montant	Amortissement
Investissements initiaux	1	3 730 649 €	NA
Investissements initiaux Gros œuvre	1	861 241 €	20 ans
Investissements initiaux FF&E	1	2 869 408 €	8 ans
Réinvestissement	8	849 804 €	8 ans

**TOTAL
INVESTISSEMENTS**

4 580 453 €

Source d'investissements envisageables

	Financiers	Dilutif	À Rembourser
Mécénat	Particuliers, entreprises privées	Non	Non
Financement via un emprunt	Banques, État, Collectivité	Non	Oui
Subventions, apports en nature	Collectivités territoriales, Etat, UE	Non	Non
Crowdfunding	Particuliers, banques, entreprises	Non	Non



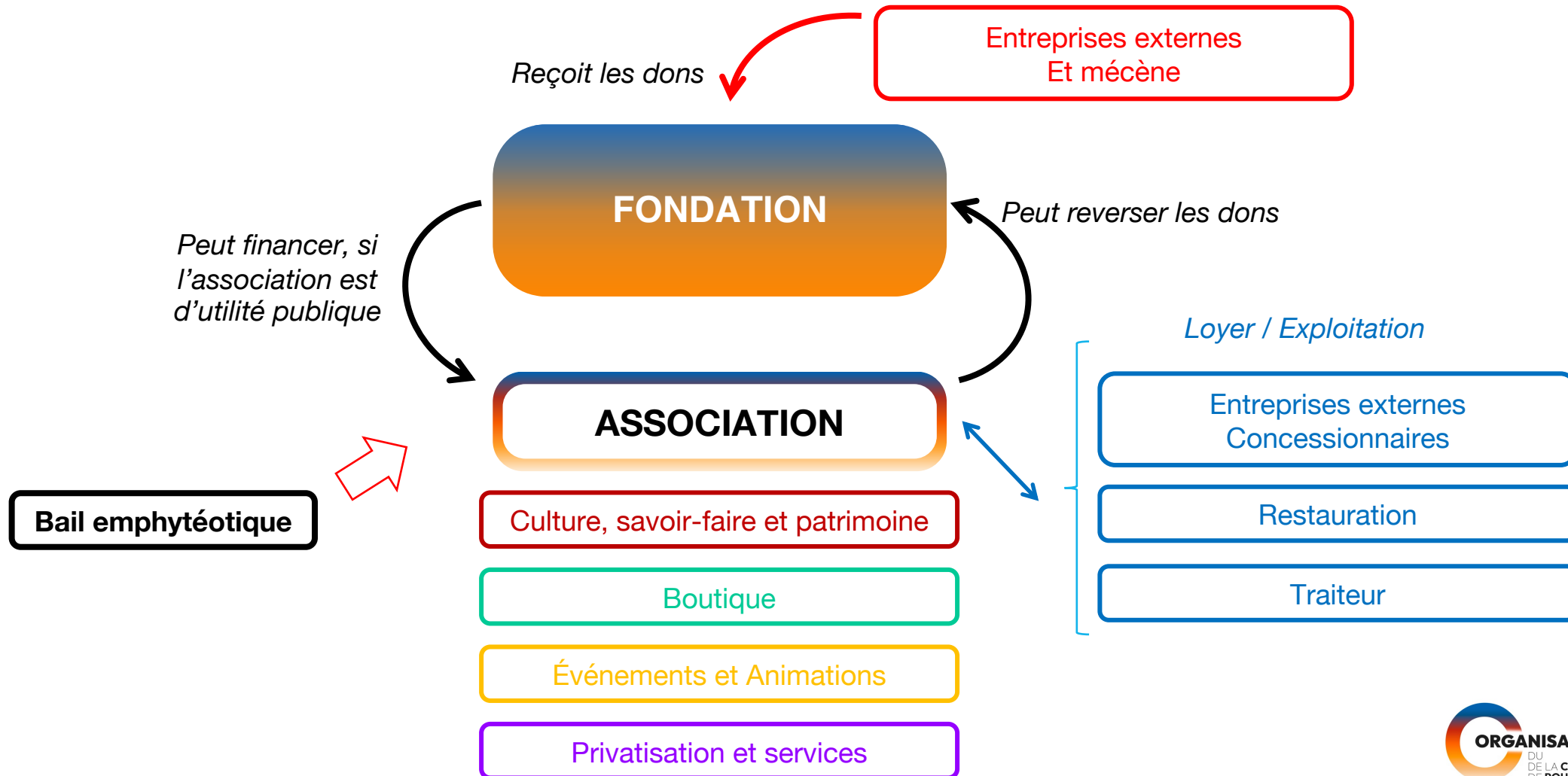
LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

6. Structure Juridique

6

LA RECOMMANDATION DE **MONTAGE JURIDIQUE** POUR LE FUTUR CENTRE DE LA COULEUR DE ROUSSILLON AUTOUR D'UNE **FONDATION** QUI PERMET DE **FÉDÉRER** DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS ET D'UNE **ASSOCIATION** EXPLOITANT LE SITE





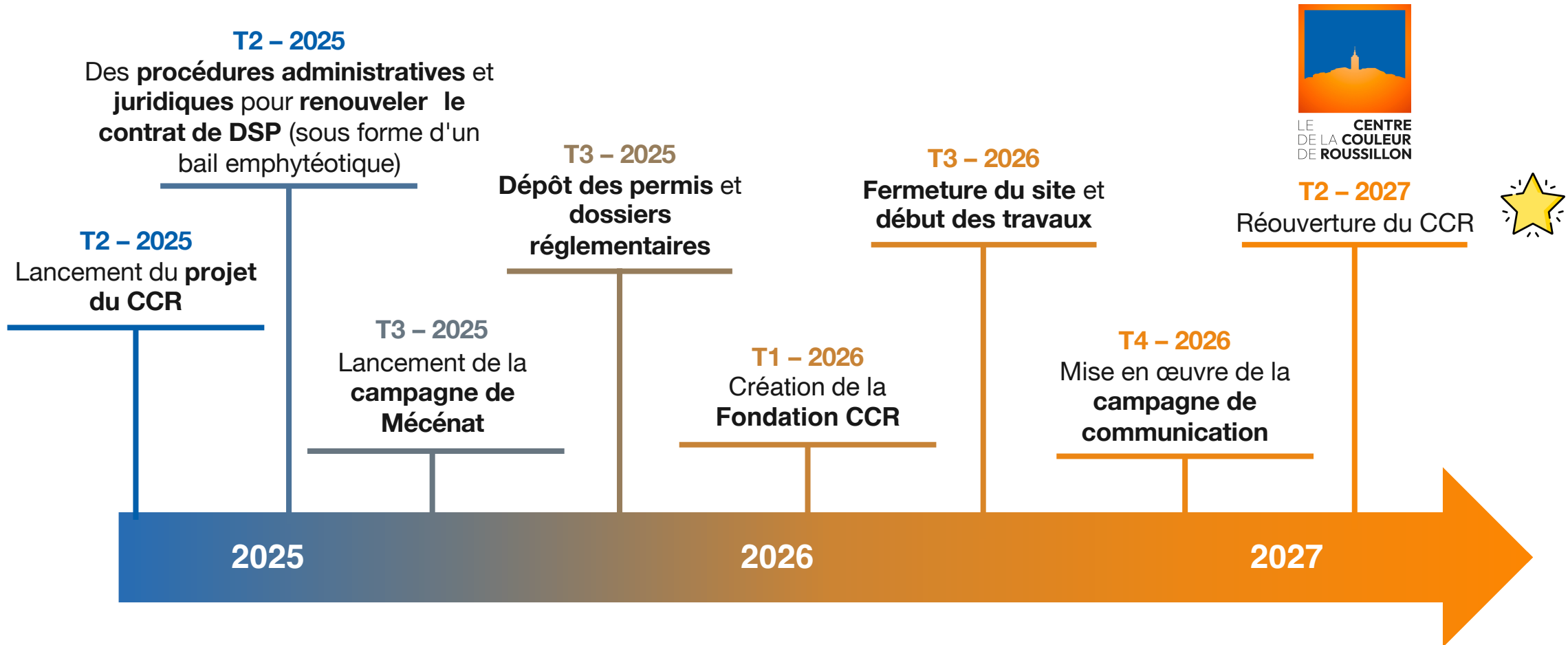
LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

7. Calendrier

4

SYNTHÈSE DES ÉCHÉANCES CLÉS DE LA **FEUILLE DE ROUTE** JUSQU'À L'OUVERTURE



4 SYNTHÈSE DES ÉCHÉANCES CLÉS DE LA **FEUILLE DE ROUTE** JUSQU'À L'OUVERTURE

Relation contractuelle entre le village et le site

Un renouvellement du contrat entre le village et le site à anticiper en respectant le cadre et les délais légaux (AO, négociations....) → **Bail emphytéotique**

Travaux

Des **délais imprescriptibles** pour des travaux de cet ampleur (PC, AO....) et des **rénovations de bâtiments** à ne pas retarder

Transition et continuité de l'activité

Un schéma de transition qui doit être défini entre Ôkhra et le nouveau projet pour assurer la **continuité** (*salariés, propriété des collections, labels...*)

Fondation & Mécénat

Une **campagne de mécénat** qui nécessite des éléments tangibles et doit **s'inscrire dans le temps** pour attirer les donateurs

Un **délai de constitution** de la **Fondation** à prévoir

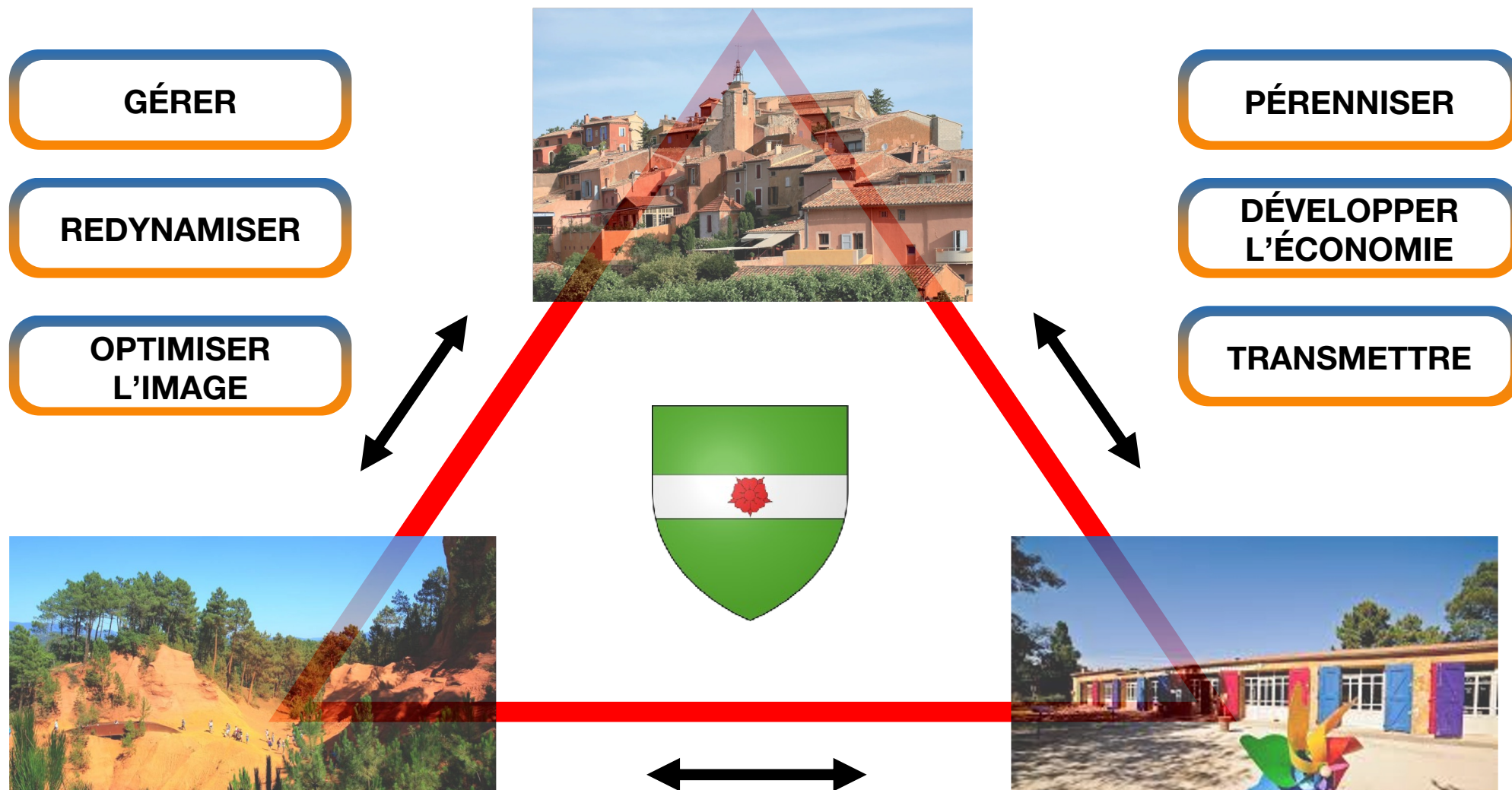


LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

L'ÉTUDE DE
PRÉFIGURATION

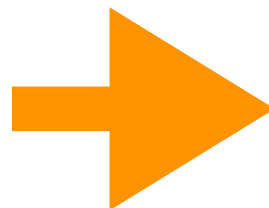
8. Conclusion

Le Centre de la Couleur doit **valoriser l'ensemble des atouts** de Roussillon



Préserver le patrimoine, être financièrement indépendant en apportant des revenus supplémentaires au village.

Association



Fondation



LE CENTRE
DE LA COULEUR
DE ROUSSILLON

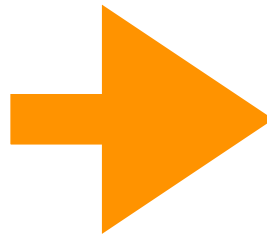
2027

Le Centre de la Couleur: pour **construire ensemble**
l'avenir de Roussillon.

2023



écomusée
de l'ocre
roussillon, provence



2027



LE
DE LA
DE **CENTRE
COULEUR
ROUSSILLON**

3

Emplois

26 000

VISITEURS

7

Emplois
supplémentaires

+39%

De fréquentation

54000

Visiteurs



LE **CENTRE**
DE LA **COULEUR**
DE **ROUSSILLON**

Merci
Participez en rejoignant
l'association OCCR



Vous trouverez tout sur le site:
www.association-occr.com